

# ENVELOPPE DES EDIFICES

DONNEES des  
MEDIAS 2022



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ  
ENVELOPPE DES ÉDIFICES SUISSE  
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZZERA

ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE L'ENVELOPPE DES ÉDIFICES

# PROFIL «ENVELOPPE DES EDIFICES»

L'enveloppe des édifices est l'élément clé pour la construction et la rénovation durables et évolue vers une centrale électrique domestique.

C'est cette tendance prometteuse dont tient compte la revue spécialisée ENVELOPPE DES EDIFICES. Avec un tirage de 1400 exemplaires (certification des tirages REMP/CS), elle fournit à ses lecteurs un savoir-faire approfondi autour de l'enveloppe des édifices. Les compétences clés de la rédaction se déclinent dans les domaines « Technique », « Energie » et « Construction ». La revue spécialisée se focalise sur des thèmes actuels, informe sur les activités en cours et se concentre sur les axes rédactionnels suivants:

- » **Technologies innovantes, processus et applications**
- » **Reportages exclusifs**
- » **Bâtiments énergétiquement efficaces**
- » **Techniques d'application**
- » **Portraits d'entreprise**
- » **Economie d'entreprise**
- » **Législation | Sécurité au travail**
- » **Prestations et politique sociale**
- » **Evolution du marché**
- » **Formation et formation continue**
- » **Cours et événements**
- » **Nouvelles brèves**

ENVELOPPE DES EDIFICES est lue environ par 4000 personnes mensuellement. Parmi les lecteurs fidèles il y a d'importants décideurs de la branche de l'enveloppe du bâtiment tels que des entrepreneurs, couvreurs, constructeurs de façades et d'échafaudages, spécialistes de la protection solaire, installateurs et techniciens solaires, spécialistes de l'étanchéité, fabricants et distributeurs de systèmes solaires et climatiques, fournisseurs de matériaux.

» **La revue spécialisée ENVELOPPE DES EDIFICES vous met en contact avec les spécialistes de l'enveloppe des édifices.**

**EDITEUR** Enveloppe des édifices Suisse, l'association des entreprises suisses de l'enveloppe des édifices, est le centre de compétence leader et le prestataire de services professionnels pour les entreprises actives dans le domaine de l'enveloppe du bâtiment.

En font partie les domaines spécialisés toit plat, toit incliné, construction de façades et d'échafaudages, systèmes de protection solaire et installations solaires. Conjointement avec ses partenaires et membres, Enveloppe des édifices Suisse prend le leadership thématique dans la branche de l'enveloppe des édifices.

## THEMES CENTRAUX ET CALENDRIER 2022

Edition	Date de parution	Clôture de la rédaction	Clôture des annonces	Thèmes centraux
01 / 02	11.02.2022	13.12.2021	10.01.2022	Façades
03	11.03.2022	20.01.2022	07.02.2022	Toits plats
04	08.04.2022	17.02.2022	07.03.2022	Toits inclinés
05	12.05.2022	17.03.2022	04.04.2022	Digitalisation
06	03.06.2022	14.04.2022	02.05.2022	Solaires-Énergie
07 / 08	05.08.2022	23.06.2022	04.07.2022	Sécurité au travail
09	09.09.2022	14.07.2022	08.08.2022	Construction d'échafaudage
10	07.10.2022	18.08.2022	05.09.2022	Ferblanterie
11	08.11.2022	15.09.2022	03.10.2022	Formation
12	09.12.2022	20.10.2022	07.11.2022	Thermie

## ABONNEMENT

	Valable pour	Prix en CHF
1 an en Suisse	10 numéros	110
1 an à l'étranger	10 numéros	210

Prix hors TVA de 2,5 %

PRIX INSERT EN FRANÇAIS	Nombre d'annonces/an   Remise									
	1x   0%	3x   8%	6x   12%	8x   16%	10x   20%					
Formats	n/b	4c	n/b	4c	n/b	4c	n/b	4c	n/b	4c
Page 1/1	765	1 138	703	1 046	673	1 001	642	955	612	910
Page 1/2 portrait   paysage	495	738	455	678	435	650	415	620	396	591
Page 1/3 portrait Index		687		632		604		577		548
Page 1/3 portrait   paysage	330	492	304	452	290	432	277	413	264	393
Page 1/4 portrait   paysage	250	368	230	338	220	323	210	308	200	294
Page 1/8 portrait   paysage	135	198	124	182	118	174	113	166	108	158
2ème de couverture		1 248		1 148		1 098		1 048		998
3ème de couverture		1 193		1 097		1 048		1 002		954
4ème de couverture		1 303		1 198		1 146		1 094		1 042

Autres formats d'annonces sur demande.

n/b : Noir & Blanc | 4c : 4 couleurs | Ind = Index | Tous les prix en CHF | hors TVA de 7.7 %

## SUPPLEMENTS A4 DANS LA BROCHURE (JUSQU'À 50 GRAMMES)

Cartes collées	Valeur publicitaire		Frais de port additionnels et manipulation	
Automatique CHF 400	2 pages	CHF 1 320	Supplements volants	CHF 460
Manuellement CHF 500	4 pages	CHF 1 980	Suppl. volants, autre langue	CHF 690
Modèle produit sur demande	8 pages	CHF 2 475	Encarts	CHF 400
			Encarts, autre langue	CHF 510

## FRAIS DE PRODUCTION

Annnonce chiffrée (taxe)	CHF 25	Matériau simple, n/b (Extras sur demande)	CHF 160
--------------------------	--------	---	---------

### Contrat d'annonce

Durée 12 mois

### Placements d'annonce

Pour les placements spécifiés, nous facturons un supplément de 30 %. Sans confirmation écrite, cette spécification ne donne droit à aucune réclamation.

### Annonces

Toutes les annonces sont publiées uniquement en 4c (4 couleurs).

### Combinaison brochure et insert

Il est également possible de passer des annonces dans le même format en différentes langues pour la même édition. Cela veut dire que l'annonce figure 1x dans la partie allemande (brochure) et 1x dans la partie française (insert). Pour cette option, nous offrons un tarif réduit. Vous payez pour la première annonce le prix d'une annonce dans la brochure, et pour la deuxième annonce seulement 20 % de ce prix. Christian Aeschlimann vous informe volontiers sur les prix détaillés.

### Offres d'emploi

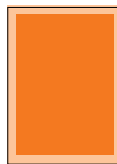
Le placement d'offres d'emploi en n/b (noir et blanc) est possible. Prix sur demande.

# FORMATS «INSERT EN FRANCAIS»

Formats : largeur × hauteur en mm

F : Fond perdu (inclusive 3 mm rognage)

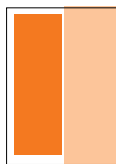
Z : Zone de mise en page



## 1/1 page

Z : 184 × 228 mm

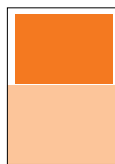
F : 216 × 286 mm



## 1/2 page portrait

Z : 90 × 228 mm

F : 103 × 286 mm



## 1/2 page paysage

Z : 184 × 112 mm

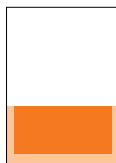
F : 216 × 141 mm



## 1/3 page portrait

Z : 59 × 228 mm

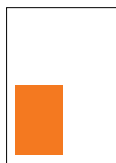
F : 72 × 286 mm



## 1/3 page paysage

Z : 184 × 74 mm

F : 216 × 99 mm



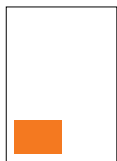
## 1/4 page portrait

Z : 89 × 112 mm



## 1/4 page paysage

Z : 184 × 54 mm



## 1/8 page portrait

Z : 89 × 52 mm



## 1/8 page paysage

Z : 184 × 25 mm

» La revue spécialisée **ENVELOPPE DES EDIFICES**  
est issue d'une production climatiquement neutre.

## SPECIFICATION «INSERT EN FRANÇAIS»

**Format** 210 × 280 mm

**Maquette** 184 x 228 mm

**Expédition** sous film

**Méthode d'impression** Offset

**Papier** Primaset, blanc, couché, légèrement mat (FSC)

### Modalités

**Format** PDF optimisé pour l'impression

Pour offres d'emploi, documents Word également possibles (logo d'entreprise dans un fichier vectorisé). Prix selon les frais effectifs (voir page 4 «Frais de production»)

### Soumission des annonces et des suppléments

Christian Aeschlimann

#### par e-mail:

[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch) (données par zip)

#### via WeTransfer:

[www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) (logiciel gratuit pour transmettre des données)

## LES DONNEES

### Mode de parution

10 × par an | mensuellement

### Langues

Allemand | Français

### Format

**Insert en français** 210 × 280 mm

Brochure en allemand 210 × 297 mm (format A4)

### Tirage

**Insert en français** 100

Brochure en allemand 1700

### Prix de l'abonnement

CHF 110 par an en Suisse

CHF 210 par an à l'étranger

# CONDITIONS D'INSERTION

## 1. Champ d'application

Les conditions d'insertion régissent les relations contractuelles entre l'annonceur et l'éditeur ENVELOPPE DES EDIFICES Suisse, Association d'entreprises suisses, et le prestataire externe pour l'acquisition de commandes, sauf stipulation contraire écrite.

## 2. Edition, modification, désistement et publication

L'éditeur décline toute responsabilité pour les erreurs dans les transmissions, modifications ou désistements. Les modifications et désistements sont possibles, sans frais, jusqu'à la clôture des annonces. Les dépenses pour les documents d'impression déjà pris en charge seront facturées. L'éditeur peut mettre en ligne les offres d'emploi de l'annonceur et les adapter conformément. Le passage d'annonces ne peut pas avoir comme précondition la publication d'articles rédactionnels.

## 3. Préférences de placement

Les **préférences de placement** sont acceptées sans en garantir la prise en compte. Le placement de l'annonce à un autre endroit ne permet ni de refuser le paiement ni de réclamer des dommages-intérêts. Pour les **placements spécifiés**, nous facturons un supplément de 30 %.

## 4. Contenu des annonces et suppléments

L'annonceur est le seul responsable du contenu des annonces et suppléments. Il s'engage à tenir indemne l'éditeur contre toute revendication de tiers et d'avancer tous les frais qui y sont liés. L'éditeur se réserve le droit de demander des modifications des annonces/suppléments ou en refuser la publication sans indication de motifs. Il se réserve également le droit de marquer un reportage publicitaire en tant que tel.

## 5. Défauts et réclamations

Aucune responsabilité ne peut être assumée en cas de modèles d'impression imparfaits. Il en va de même pour les erreurs d'impression n'entravant pas gravement l'effet promotionnel des annonces. Les réclamations ne seront prises en compte que dans un délai de 10 jours à compter de la facturation. En cas de réclamation justifiée, la compensation se limitera au remboursement des frais d'insertion de l'annonce ou à la mise à disposition d'espace pour annonces. Toute revendication ultérieure est exclue.

## 6. Conditions de paiement

Les factures sont payables, sans escompte, dans les 30 jours. En cas de retard de paiement, toute réduction de prix ou commission accordée devient caduque et l'éditeur est en droit de facturer des frais de rappel de CHF 20 ainsi que des intérêts moratoires de 5 %, et ce sans mise en demeure explicite.

## 7. Modifications tarifaires

Tarifs valides sous réserve de modifications des conditions d'insertion devenant effectives immédiatement, même pour des ordres en cours. L'annonceur est en droit de résilier le contrat dans les quinze jours à compter de la publication des nouveaux prix. Dans ce cas, le rabais correspondant à la quantité effective sera compensé.

## 8. Clause salvatrice

Au cas où une ou plusieurs dispositions de ces conditions d'insertion s'avèreraient, complètement ou en partie, inapplicables ou invalides, la validité des autres dispositions n'en sera pas affectée. Il en est de même pour d'éventuelles lacunes. La disposition totalement ou partiellement invalide sera remplacée par une stipulation valide dont le sens et la portée seront le plus proches possible des intentions économiques des parties.

## 9. Droit applicable et juridiction compétente

Tout éventuel litige sera exclusivement soumis au tribunal compétent au siège de l'éditeur et régi par le droit suisse.

## CONTACT

### Rédaction et éditeur

ENVELOPPE DES ÉDIFICES SUISSE

Association suisse des entrepreneurs de l'enveloppe des édifices

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

enveloppe-edifice.swiss

Isabel Morollón

T 071 955 70 10 | F 071 955 70 40

isabel.morollon@gh-schweiz.ch

### Annonces, publicité, conseil et gestion des annonces

ENVELOPPE DES ÉDIFICES SUISSE

Association suisse des entrepreneurs de l'enveloppe des édifices

Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil

enveloppe-edifice.swiss

Christian Aeschlimann

M 076 369 14 05

christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch

### Réalisation et production

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.

Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau

www.cavelti.ch

T 071 388 81 81 | F 071 388 81 82

cag@cavelti.ch

### Photo de couverture

Nouvelle construction du lotissement «Im Heuwinkel», Allschwil BL

GFT Fassaden SA, St.Gall -> Partenaire de coopération Enveloppe des édifices Suisse

Salm Fassadenbau SA, Schinznach-Dorf -> Membre Enveloppe des édifices Suisse

©Johannes Marburg Photography