



# GEBÄUDE HÜLLE

MEDIADATEN  
2023



GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ  
ENVELOPPE DES ÉDIFICES  
INVOLUCRO EDILIZIO SVIZ.

**PROFIL «GEBÄUDEHÜLLE»** Die Gebäudehülle ist das Element für nachhaltiges Bauen und Renovieren und entwickelt sich zum Hauskraftwerk.

Diesem zukunftsweisenden Trend trägt die Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE Rechnung. Sie liefert ihren Lesern mit einer Auflage von 1 400 Exemplaren (WEMF/SW-Auflagenbeglaubigung) fundiertes Fachwissen rund um die Gebäudehülle.

Die Kernkompetenzen der Redaktion liegen bei den Themen «Technik», «Energie» und «Bauen». Das Fachmagazin fokussiert aktuelle Themen, informiert über die laufenden Aktivitäten und konzentriert sich auf folgende redaktionelle Schwerpunkte:

- » **Innovative Technologien, Verfahren und Anwendungen**
- » **Exklusive Reportagen**
- » **Energieeffiziente Gebäude**
- » **Anwendungstechnik**
- » **Firmenporträts**
- » **Betriebswirtschaft**
- » **Recht | Arbeitssicherheit**
- » **Dienstleistungen und Sozialpolitik**
- » **Marktentwicklung**
- » **Aus- und Weiterbildung**
- » **Kurse und Veranstaltungen**
- » **Kurznachrichten**

GEBÄUDEHÜLLE wird monatlich von etwa 4 000 Personen gelesen. Zur treuen Leserschaft gehören wichtige Entscheidungsträger der Gebäudehüllenbranche wie Firmeninhaber, Dachdecker, Fassadenbauer, Gerüstbauer, Sonnenschutzsystem-Spezialisten, Solarinstallateure und Techniker, Abdichtungsspezialisten, Hersteller und Fachhändler von Sonnen- und Wettersystemen, Materiallieferanten.

» **Mit der Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE erreichen Sie die Spezialisten der Gebäudehülle.**

**HERAUSGEBER** Gebäudehülle Schweiz, der Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, ist das führende Kompetenzzentrum und der professionelle Dienstleistungsanbieter für Unternehmen, die an der Gebäudehülle tätig sind.

Darunter fallen die Fachbereiche Flachdach, Steildach, Fassadenbau, Gerüstbau, Sonnenschutzsysteme und Solarinstallationen. Zusammen mit Partnern und Mitgliedern übernimmt Gebäudehülle Schweiz die Themenführerschaft in der Gebäudehüllenbranche.

## SCHWERPUNKTTHEMEN UND TERMINPLAN 2023

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunktthemen
01 / 02	17.02.2023	12.12.2022	09.01.2023	Fassade
03	17.03.2023	16.01.2023	06.02.2023	Flachdach
04	14.04.2023	13.02.2023	06.03.2023	Steildach
05	12.05.2023	13.03.2023	03.04.2023	Digitalisierung
06	16.06.2023	17.04.2023	08.05.2023	Solar   Energie
07 / 08	11.08.2023	12.06.2023	03.07.2023	Arbeitssicherheit
09	15.09.2023	10.07.2023	07.08.2023	Gerüstbau
10	13.10.2023	14.08.2023	04.09.2023	Spenglerarbeiten
11	17.11.2023	11.09.2023	09.10.2023	Bildung
12	15.12.2023	16.10.2023	06.11.2023	Solar   Energie

## ABONNEMENT

	Umfang	Preis in CHF
1 Jahr Inland	10 Ausgaben	110
1 Jahr Ausland	10 Ausgaben	210

Preise exklusive 2,5% MwSt.

PREISE	Anzahl Inserate/Jahr   Wiederholungsrabatt									
	1x   0%	3x   8%	6x   12%	8x   16%	10x   20%					
<b>Formate</b>	<b>4c</b>	<b>4c</b>	<b>4c</b>	<b>4c</b>	<b>4c</b>					
1/1 Seite	2277	2094	2003	1912	1820					
1/2 Seite hoch   quer	1478	1358	1300	1241	1182					
1/3 Seite hoch im IHV	1375	1265	1210	1155	1100					
1/3 Seite hoch   quer mit TA	1265	1164	1114	1063	1012					
1/4 Seite hoch   quer	738	678	648	620	590					
1/8 Seite hoch   quer	398	366	350	334	318					
Umschlagseite 2	2497	2297	2197	2097	1997					
Umschlagseite 3	2387	2196	2100	2005	1908					
Umschlagseite 4	2607	2398	2294	2188	2085					

Weitere Inserate-Formate auf Anfrage.

4c: 4-farbig | IHV = Inhaltsverzeichnis | TA = Textanschluss

Alle Preise in CHF | exklusive 7.7% MwSt.

## BEILAGEN A4 (BIS 50 GRAMM)

Einklebekarten	Werbewert		Zusatzporti und Einsteckkosten	
maschinell CHF 400	2-seitig	CHF 1 320	Lose Beilagen	CHF 460
manuell CHF 500	4-seitig	CHF 1 980	Lose Beilagen, Sprachwechsel	CHF 690
Produktmuster auf Anfrage	8-seitig	CHF 2 475	Mitheften	CHF 400
			Mitheften, Sprachwechsel	CHF 510

## ZUSATZKOSTEN

Chiffre-Inserat (Chiffregebühr)	CHF	Inserategestaltung nach Aufwand	CHF 160   Std
---------------------------------	-----	------------------------------------	---------------

### Inserateabschluss

Laufzeit 12 Monate

### Inseratplatzierung

Für Platzierungsvorschriften erheben wir einen Aufpreis. Ohne schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung berechtigt eine eingereichte Platzierungsvorschrift zu keiner Forderung.

### Inserate

Alle Inserate werden nur 4c (4-farbig) publiziert.

### Kombination Heft und Inlay

Es können für die gleiche Ausgabe im gleichen Format auch sprachgetrennte Inserate aufgegeben werden. Das heisst, die Anzeige erscheint 1x im deutschen Sprachteil (Heft) und 1x im französischen Sprachteil (Inlay). Für diese Variante haben wir einen reduzierten Inseratepreis. Sie bezahlen für das 1. Inserat den in der obigen Preistabelle definierten Preis, für das 2. Inserat nur 20% davon.

### Stelleninserate

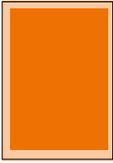
Die Platzierung von Stelleninseraten ist möglich. Der Preis beträgt 50% vom Inseratepreis.

# FORMATE

Formate: Breite x Höhe in mm

RA: Randanschnitt (inklusive 3 mm Beschnitt)

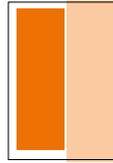
SS: Satzspiegel



## 1/1 Seite

SS: 184 × 265 mm

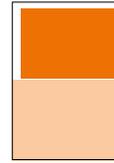
RA: 216 × 303 mm



## 1/2 Seite hoch

SS: 90 × 265 mm

RA: 103 × 303 mm



## 1/2 Seite quer

SS: 184 × 131 mm

RA: 216 × 152 mm



## 1/3 Seite (Inhaltsverzeichnis)

SS: 60 × 265 mm

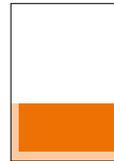
RA: 73 × 303 mm



## 1/3 Seite hoch

SS: 60 × 265 mm

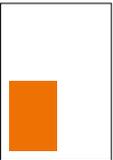
RA: 73 × 303 mm



## 1/3 Seite quer

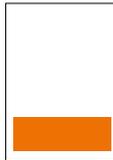
SS: 184 × 90 mm

RA: 216 × 111 mm



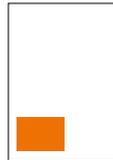
## 1/4 Seite hoch

SS: 90 × 131 mm



## 1/4 Seite quer

SS: 184 × 63 mm



## 1/8 Seite hoch

SS: 90 × 63 mm



## 1/8 Seite quer

SS: 184 × 28 mm

» Das Fachmagazin GEBÄUDEHÜLLE wird klimaneutral produziert.

## TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat</b>	A4, 210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	184 x 265 mm
<b>Versandart</b>	Foliert
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Papier</b>	Primaset, weiss leicht matt gestrichen (FSC)

### VORGABEN

#### Datenformat

Druckoptimiertes PDF

Bei Stelleninsetrate auch als Word möglich (Firmenlogo als vektorisierte Datei).

Kosten für Gestaltung nach Aufwand (siehe Seite 4 «Herstellungskosten»)

#### Einreichung Inserate und Beilagen

Christian Aeschlimann

#### via Mail:

[christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch](mailto:christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch) (Daten zippen)

#### via WeTransfer:

[www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) (kostenloses Internettool zum Verschicken von Dateien)

## FAKTEN

#### Erscheinungsweise

10 × jährlich | monatlich

(Ausnahmen: Januar | Februar und Juli | August = Doppelnummern)

#### Sprachen

Deutsch | Französisch

#### Format

Heft Deutsch 210 × 297 mm (Format A4)

Inlay Französisch 210 × 280 mm

#### Druckauflage

Heft Deutsch 1 700

Inlay Französisch 100

#### Abopreis

CHF 110 pro Jahr Inland

CHF 210 pro Jahr Ausland

# INSERTIONSBEDINGUNGEN

## 1. Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und dem Verleger GEBÄUDEHÜLLE Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen, sowie dem externen Dienstleister für die Akquisition betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

## 2. Aufgabe, Änderung, Sistierung und Veröffentlichung

Für Fehler in der Übermittlung von Werbeaufträgen, Änderungen oder Sistierungen übernimmt der Verleger keine Haftung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserate-Annahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Der Verleger kann die vom Inserenten aufgegebenen Stellenanzeigen auch auf dem eigenen Online-Dienst einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten. Redaktionelle Veröffentlichungen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## 3. Platzierung

**Platzierungswünsche** werden nur unverbindlich entgegengenommen. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle als gewünscht, kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

Für **Platzierungsvorschriften** erheben wir einen Aufpreis von 30% (siehe Seite 4).

## 4. Inhalt der Inserate und Beilagen

Für den Inhalt von Inseraten und Beilagen ist der Inserent allein verantwortlich. Dieser verpflichtet sich, den Verleger von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen und für sämtliche damit verbundenen Kosten vorschüssig aufzukommen. Der Verleger behält sich vor, Änderungen der Inserate/Beilagen zu verlangen oder diese, ohne Angaben von Gründen, abzulehnen respektive zu sistieren. Ebenfalls behält sich der Verleger vor, ein Inserat oder eine Publi-reportage als solche zu kennzeichnen.

## 5. Mängel und Beanstandungen

Für Inserate mit ungeeigneten Druckunterlagen, die nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Dasselbe gilt für Druckfehler, welche die Werbewirkung von Inseraten nicht wesentlich beeinträchtigen.

Beanstandungen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Aufschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Forderungen sind ausgeschlossen.

## 6. Zahlungskonditionen

Zahlungen sind innert 30 Tagen ohne Skontoabzug zu begleichen. Bei Zahlungsverzug fallen allfällige Rabatt- und Kommissionsvereinbarungen dahin und es steht dem Verleger frei, eine Mahngebühr von CHF 20 sowie Verzugszinsen von 5 Prozent ab Rechnungsdatum auch ohne besondere Mahnung in Rechnung zu stellen.

## 7. Tarifänderungen

Änderungen der Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Der Inserent hat das Recht, innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Rabatt, der dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht, vergütet.

## 8. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Insertionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Entsprechendes gilt für Regelungslücken. Die ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung oder Regelungslücke ist durch eine Regelung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der von den Parteien verfolgten Ziele bei wirtschaftlicher Betrachtungsweise möglichst nahe kommt, ohne selbst nichtig zu sein.

## 9. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Als ausschliesslicher Gerichtsstand für allfällige Streitigkeiten wird der Sitz des Verlegers vereinbart. Sämtliche Streitigkeiten unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht.

# KONTAKT

## HERAUSGEBER

GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ  
Verband Schweizer Gebäudehüllen-Unternehmungen  
Lindenstrasse 4 | 9240 Uzwil  
gebäudehülle.swiss

## REDAKTION

Isabel Morollón  
T 071 955 70 10 | F 071 955 70 40  
Isabel.morollon@gh-schweiz.ch

## INSERATE, WERBUNG, BERATUNG UND ANZEIGENVERWALTUNG

Christian Aeschlimann  
M 076 369 14 05  
christian.aeschlimann@gh-schweiz.ch

## GESTALTUNG UND PRODUKTION

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.  
Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau  
www.cavelti.ch  
T 071 388 81 81 | F 071 388 81 82  
cag@cavelti.ch

## TITELBILD

Contec AG, Uetendorf  
-> Bildungspartner Gebäudehülle Schweiz